

Чек-лист успеха региональных брендов 2025

Определить уникальность и нишу региона

Что отличает ваш регион: культура, ресурсы, история

Кому вы будете говорить (местные, туристы, люди, ценящие аутентичность)

Создать бренд-историю и визуальную идентичность

История, отражающая дух региона

Элементы дизайна (упаковка, логотип, стиль), которые локально узнаваемы

Использовать цифровые и офлайн-каналы

Соцсети, сайт, e-commerce

Локальные события, pop-ups, сотрудничество с инфлюенсерами

Построить доверие и лояльность

Быть прозрачным: показывать процесс и происхождение

Слушать отзывы и вовлекать местных жителей

Масштабироваться без потери аутентичности

Осторожно тестировать выход за пределы региона

Сохранять культурные и визуальные элементы, важные для локальной идентичности

Измерять рост и корректировать стратегию

Метрики: повторные покупки, вовлечённость, охват

Анализировать, что работает / не работает

Корректировать стратегию на основе обратной связи