

Чек-лист: Roadmap для роста компании 2025

Анализ текущего состояния

- Оцените ключевые метрики: доход, клиентская база, каналы продаж
- Определите сильные и слабые стороны бизнеса
- Проанализируйте рынок: конкурентов, тренды, возможности

Определение целей роста

- Установите SMART-цели (доход, рынок, продукт)
- Приоритезация направлений роста: маркетинг, продукт, новые рынки
- Планирование ключевых вех и временных рамок

Планирование ресурсов и бюджета

- Назначьте команды / ответственных лиц
- Определите бюджет на маркетинг, операции, развитие продукта
- Учтите непредвиденные расходы и возможные риски

Внедрение и выполнение

- Разбейте roadmap на фазы / кварталы
- Установите метрики / KPI для контроля выполнения
- Обеспечьте прозрачность и коммуникацию внутри команды

Мониторинг, адаптация и корректировка

- Регулярно проверяйте прогресс по KPI
- Собирайте обратную связь от клиентов, сотрудников, рынка
- Корректируйте план по мере изменений внешней среды